

分野		課程名	学科名	専門士	高度専門士		
工業		専門課程	情報・マネジメント学科	○			
修業 年限	昼夜	全課程の修了に必要な総 授業時数又は総単位数	開設している授業の種類				
			講義	演習	実習	実験	実技
2年	昼	1905 時間 / 127 単位	1125 単位時間 /75 単位	720 単位時間 /48 単位	0 単位時間 /0 単位	0 単位時間 /0 単位	60 単位時間 /4 単位
			1905 単位時間 / 単位				
生徒総定員数		生徒実員	うち留学生数	専任教員数	兼任教員数	総教員数	
100人		43人	0人	8人	6人	14人	

カリキュラム（授業方法及び内容、年間の授業計画）

（概要）

各年度の各学科の授業計画（シラバス）については、学校運営委員会の検討事項をもとに、シラバス作成ガイドラインに則り、学内の教務部及び教職員で検討をし、職員会議を経て決定している。

【シラバス作成ガイドライン】

学生にとって各科目で何を身に付けることができるか。学習成果がどのように評価されるのかなど、シラバスは学生に学びの指針を与え、学びの支援をするものであります。

また、教員にとっては教育計画の系統性、一貫性を保つための自己点検ツールでもあります。今後、シラバス内容の点検、シラバスの見直しを組織的に検討していきます。

（1）授業科目名

内容がイメージできる科目名で示す

例 WEB デザイン、簿記の基礎

（2）授業期間、単位・時間数、担当者の明記

学生に対して開講期間、総授業時間・単位数を明確に示し、学生に対してどの時点からどれくらいの時間で実施するかを示す。

例 授業期間：1 年次 4 月～11 月

総授業時間数：90 時間 単位数：6 単位

（3）科目担当者の実務経験についての明記

各科目指導に当たる担当教員の実務経験がある者の明記をする。

例 実務経験：有

（実務経験については、各学科の実務家教員一覧に記載する）

（4）講義の概要

教員の視点から授業科目の持つ意義を学生に明確に示す。学科の教育目標、他の科目との関連などを示すことによって、学生に対して系統的な学習の視点を与えるようにする。

また、学生の興味・関心を高め、学習意欲を喚起することを目指した内容にする。

例 WEB サイトの基本的な作成方法、PC をはじめ、タブレット、スマートフォンなど多様な情報機器への表示が柔軟に対応できるレスポンシブデザインについて学び、使い勝手や見栄えを向上させる方法について学びます。

(5) 到達目標

学生に講義の目的および概要にもとづき、学生の視点で到達目標を示す。
学習の有効性、職業と結びつけたメリット等が説明でき、学生にとっての
行動目標などを示す。

例 テーマに沿ったWEBサイトの作成ができる。

(6) 目標検定

学生の到達レベルを測るため、また、就職時の個人評価を高める為、
学習内容によって検定試験を受験させることを示す。

例 日商簿記検定試験3級

(7) テキスト・参考文献

授業で使用する教科書、テキストがある場合、出版社、書名等を明記する。
また、参考文献等がある場合も示す。

例 インフォテックサーブ ITパスポート試験問題集

(8) 授業内容

授業期間に合わせて、どのような項目を実施するかを明示する。

- 例
1. HTML タグの基本
 2. WEB ページにおける段組み

(9) 成績評価方法

学生が到達すべき目標を達成できたかどうかを評価する方法(定期試験、
小テスト、課題、平常点(出席状況、授業態度等))を明確に示す。

例 定期試験50% 課題30% 平常点20%

【シラバス作成ガイドライン】

<https://sapporo-cci.ac.jp/cms/wp-content/uploads/2025/07/R07CA1-3-2.pdf>

【2025年度シラバス】

情報・マネジメント科

1年次 <https://sapporo-cci.ac.jp/cms/wp-content/uploads/2025/05/R07CA1-4-JM2025.pdf>

2年次 <https://sapporo-cci.ac.jp/cms/wp-content/uploads/2025/05/R07CA1-4-JM2024.pdf>

成績評価の基準・方法

(概要)

単位(履修)認定基準は年度ごとに見直しを行い、学則にて設定するとともに、学生心得にて学生・保護者に周知している。下記の基準により単位(履修)認定を行っている。

また、学生の学修意欲・理解度等については、学生アンケートなどにより把握しており、その結果を授業計画作成時に反映させている。

(学則抜粋)

第15条 各科目履修の認定は、原則として科目ごとに8割以上出席した学生に対して行う。

なお、病気入院など特別の理由による出席不足については、校長の判断に委ねる。

- 2 教育指導計画にしたがって科目を履修し、その成績を評定して合格した学生に対して、単位の修得を認定する。

- 3 成績の評定（以下、評定という。）は、定期試験の成績及び平素の成績に基づいて行うものとする。
- 4 評定の結果は、A、B、C、Dをもって表し、Dを不合格とする。
但し、一部の科目については、必要な授業時間数を受けた学生に対し、Sとして単位の認定をすることがある。
- 5 評定は、100点を最高点として行い、得点との関係は、次の通りとする。

80点以上	A	60点以上	B
50点以上	C	50点未満	D

本校ホームページにて公開する

<https://sapporo-cci.ac.jp/cms/wp-content/uploads/2025/07/RO7CA1-6-2.pdf>

卒業・進級の認定基準

（概要）

卒業の認定基準については、毎年見直し検討を行っており、学生のより高い習熟度を達成させるように基準を設け、学則において設定している。学生・保護者については学生心得にて公開・周知している。卒業の認定についての基準は下記の通りである。

【卒業認定基準】

本学は、学則第14条第2項、第3項、第4項、第5項、第6項に基づき、所定の単位を修得した学生で、下記に示す能力を身につけた者に対して卒業認定をする。

【学則抜粋】

第14条（省略）

- 2 1 授業時間及び1 実習時間は、50分間とする。
- 3 本校において行う講義、演習等の単位の基準は、授業時間15時間をもって1単位とする。また、実習の単位の基準は、実習時間30時間をもって1単位とする。
- 4 専門課程の2年次進級認定に必要な単位数は、60単位以上とし、また卒業認定に必要な単位数は、115単位以上とする。この際、2年次で取得しなければならない最低単位数は、54単位とする。
- 5 進級並びに卒業要件を欠く学生は、原則として1年次、2年次の課程を再履修するものとする。但し、第21条第2項に該当する場合には、この限りでない。
- 6 進級認定並びに卒業認定を行うにあたっては、原則として年間総授業時間数の9割以上出席した学生に対して行う。なお、病気入院など特別の理由による出席不足については、校長の判断に委ねる。

【身に付ける能力】

「経理・事務学科」

1. 経理事務や一般事務、営業事務など事務職で必要とされる財務会計の専門知識を有し、実務において実践できる能力。
2. 情報活用技術をコンピュータ・情報に関する知識を有し、業務で必要とされる各種書類の作成ができる能力。
3. 来客・電話等の際に適切な接遇ができる。

【税務会計学科】

1. 財務分野（財務会計並びに税法）の専門知識を有し、企業経営に必要とされる財務諸表を作成できる能力。
2. 財務諸表から企業の財務状態、経営状態を分析し企業の健全な成長と発展に寄与できる能力。

【北海道観光学科】

1. 観光に関する専門知識を有し、北海道の魅力を発信し、観光の各分野で活躍できる能力。
2. 北海道の観光産業を支えることができる能力。
3. コミュニケーション能力とプレゼンテーション能力。

<p>【情報・マネジメント学科】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 情報・経営・財務分野の専門知識を有し、情報技術力や経営分析力を企業の経営に活用できる能力。 2. 会社の設立、ビジネスプランなどの知識を有し、起業家精神を培った企業家。 3. 企業経営の中核を担い活躍できる人材を目指す。
<p>学修支援等</p> <p>(概要)</p> <p>目標達成レベルに応じて、放課後講習を実施。また、心的な病等に対応するためカウンセラーを委嘱し、対応している。学習、生活指導については、保護者、学生、学校との連携により個別対応している。</p>

卒業生数、進学者数、就職者数（直近の年度の状況を記載）			
卒業生数	進学者数	就職者数 (自営業を含む。)	その他
15人 (100.0%)	0人 (0.0%)	15人 (100.0%)	0人 (0.0%)
(主な就職、業界等)			
アイ・ティー・エックス株式会社、株式会社 LALL ヒューマンホールディングス、東洋ワーク株式会社。株式会社ヨドバシカメラ、株式会社札幌東急ホテルズ			
(就職指導内容)			
担任による個別指導、就職サポートによる個別対応、全体就職指導、就職決定者（在校上級性）を囲んだ座談会、就職状況に関する講話（民間講師招へい）、個別面接練習及び個別就職相談等を実施。			
(主な学修成果（資格・検定等）)			
IT パスポート試験、Excel 表計算処理技能認定試験、ACCESS データベース技能認定試験、日本語ワープロ検定、ファイナンシャル・プランニング技能検定、日商簿記検定試験、全経電卓検定、リテールマーケティング(販売士)検定			
(備考) 開設している授業の種類については、令和 6 年度入学生のもので記載。			

中途退学の現状		
年度当初在学者数	年度の途中における退学者の数	中退率
44人	0人	0.0%
(中途退学の主な理由)		
(中退防止・中退者支援のための取組)		
欠席増加に伴って、担任からの指導、保護者への連絡、管理職を交えた4者面談などを実施し、本人の将来を考えての指導を実施している。		